



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Cátedra UNESCO
Tecnologías de apoyo para
la Inclusión Educativa



REVISTA

JUVENTUD Y CIENCIA SOLIDARIA:

En el camino de la investigación

IMPACTO SOCIAL DEL FANATISMO EN LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO

Kristell Valeria Ruiz Cacierra



Kristell Valeria Ruiz Cacierra, tengo 15 años y estudio en la Unidad Educativa Liceo Los Delfines. Estoy en primer año de Bachillerato, especialización Informática. Mis pasatiempos son ver películas o series de cualquier género y escribir reseñas de aquellas que me parecen interesantes. También me gusta escuchar diferentes estilos de música, soy apasionada a lectura y tomar fotos.

Resumen

Como bien es conocido el término 'fan' describe a las personas que admiran y siguen a algo o alguien. A lo largo de este escrito se muestra cómo un solo término, construye toda una industria que no solo gana millones a diario, sino que también los genera, notando las cosas que se consideren «a la moda» y explotándolas al máximo.

El análisis de si la industria del fanatismo da un efecto beneficioso o negativo a la sociedad, no solo implica un cambio social notorio, sino también se considera en otros campos dentro de la economía mundial. Existen

muchas personas desinformadas sobre el fanatismo o que ni siquiera saben de su importancia, ya que ayuda a determinar ciertos fragmentos de su personalidad; por lo tanto, existe la necesidad de conocer sobre este tema. Muchos pueden llegar a confundirlo con terrorismo o algo peor. Esta es una oportunidad para dar a conocer los aspectos positivos y negativos sobre el fanatismo; y que lleguen a diferenciar a todos los fanáticos.

Palabras clave: fanatismo, fanático, impacto social, industria del entretenimiento, industria del fanatismo

Explicación del tema

Para iniciar esta investigación se debe conocer la definición de fanatismo y tal como lo menciona Pérez [1], en su sitio web, es: «Una persona fanática ama las cosas, comparte sensaciones, se relaciona con los demás. No hemos de confundir locura, barbarie o cosas parecidas con fanatismo. Fanáticos somos todos, siempre hay algo en nuestra personalidad que aflora más que el resto».

Si bien como adolescente en pleno siglo XXI, he notado que el «fanatismo» es algo cultural, puesto que al ser parte de la generación Z, tenemos el poder observar todo desde la pantalla de nuestro celular, nos da conocimiento sobre cualquier cosa que deseemos. Pero la mejor manera para explicar el fanatismo es darse cuenta de su presencia en nuestra vida y el impacto de este en nuestras actividades cotidianas.

¿No les ha pasado que al momento de descubrir a un nuevo artista que les guste, poco a poco llegan a obsesionarse que pasan todo el día hablando sobre él o ella? No traten de negar que hasta buscaron su usuario en las redes sociales para saber sobre su vida y estar al tanto de todo lo que haga.

Un tiempo después más personas de tu alrededor lo empiezan a seguir y termina volviéndose alguien que todos adoran, aunque esto solo sea algo transitorio.

Se denomina como industria, por el hecho de que, también se considera como una actividad económica. La verdad sobre la industria del fanatismo es que todo depende de los gustos momentáneos de las personas, el o la cantante del momento, la banda que todos escuchan, hasta la película que todos ven, todo se mueve de esa manera.

También cuanto se aproveche ese fragmento de tiempo, puesto que los gustos de las personas son cambiantes dependiendo de las tendencias.

Planteemos esta explicación desde una perspectiva mucho más amplia, la religión, por ejemplo, existen personas muy devotas, que podría considerarse de mente cerrada, piensan que solo hay una forma de ver las cosas, que sería desde la versión de su religión, de lo que ellos creen. Esta pasión desmedida y la entrega total hacia algo o alguien, se considera como fanatismo.

La mayoría de las personas que creen en una religión busca medios para expresarse y mostrarse al mundo,

ahí entran los medios de comunicación, quienes reciben ganancias, crean así la industria del fanatismo.

Volviendo a nuestro objetivo principal, la magnitud del impacto de que tiene el fanatismo de manera global es desmedida, viéndolo desde la parte económica, con un ejemplo en la actualidad; las bandas de K-pop, que pueden en Ecuador no ser muy conocidas, cuando se hacen eventos relacionados con esto, hay mucho aforo y una gran cantidad de ganancias, ya sea por la compra de entradas a los eventos o la compra de mercadería dentro de este (Figura 1). Esto sucede porque las personas se dejan llevar por el fanatismo, es decir, quieren a como dé lugar estar cerca de aquellos artistas que ellos admiran, es muy común este comportamiento en los adolescentes.



Figura 1. Compras realizadas durante eventos en Ecuador
Fuente: Autora

Otros ejemplos, con mucho más impacto, serían los fanáticos de Marvel, el nombre empresa de por sí solo ya significa mucho, pero pueden ganar millones por cada película, pues su presencia en el mercado como por ejemplo, en la «Comic-Con», que viene a ser uno de los eventos mundiales de mayor reconocimiento en el sector del cómic, el cual anima a varios amantes de sus producciones a asistir, organizando entrevistas alrededor de todo el mundo, presentaciones artísticas, concursos de cosplayers, entre otros [2].

Otro ejemplo de fanatismo es el fútbol, si bien arriesgan mucho al momento de invertir en un equipo, en promocionarlo y prepararlo, la reciprocidad del público es mucho mayor. (Figura 2).

Cuando se llevan a cabo los mundiales de fútbol, miles de personas viajan solo para apoyar a su equipo preferido, elevando las ganancias de las agencias de

viaje, los estadios, hoteles, entre otros factores que se pueden ver beneficiados [3].



Figura 2. Fanáticos en un partido de fútbol
Fuente: shorturl.at/tA068

Puede que se encuentre un punto negativo en todo lo respectivo a este tema, que podría ser que afecta mucho a la economía de las personas solo por el hecho de tomarle tanto afecto a cosas consideradas como poco importantes o innecesarias.

Como también puede influenciar a las personas a actuar de manera irracional al momento de expresar su fanatismo y, en casos extremos, llegar a ser un peligro para la sociedad.

El fanatismo se genera de la necesidad de no estar solos, de tener alguna clase de conexión con las demás personas, que serían considerados fanáticos, que se obsesionan con ello.

Conclusiones

El resultado de todo lo respecto al fanatismo incluye, que, a pesar de considerarse ciertos puntos negativos, existe el lado positivo como, por ejemplo: el generar empleos a manera masiva, y generar cierta felicidad a

las personas que les interesa pertenecer a esta industria, ya sea de manera intrínseca o extrínseca le da puntos a favor.

El fanatismo no es una característica innata del ser humano, a medida que uno va conociendo cosas nuevas que sienten que van de acorde con su personalidad, se va volviendo un fanático. El ser fanático comprende lo que es obsesionarse con algo.

El fanatismo alumbra a varias personas a conocer cosas nuevas, pero que podrían terminar agradándole, como también puede arrastrarlos a una oscura obsesión que puede llegar a ser un peligro, ya sea que alguien intente aprovecharse de dicha situación o la misma persona se vuelva manipuladora.

Agradecimientos

Quiero agradecer la oportunidad que brinda la Cátedra UNESCO de la Universidad Politécnica Salesiana de Cuenca y a la Unidad Educativa Liceo Los Delfines por impulsarnos y apoyarnos en participar en este tipo de proyectos, que nos ayuda a plasmar y expresar nuestras ideas para mostrárselas al mundo.

Referencias

- [1] I. Pérez. (2002). *El fanatismo: ¿una conducta positiva o negativa?* Recuperado el 28 de febrero de 2021, sitio web de Xeill.net: shorturl.at/jyOX3
- [2] J. Navarro. (2018). Definición de Comic Con. Obtenido en shorturl.at/fxFIJ
- [3] PQS (24 de julio del 2019). ¿Sabes cómo generan dinero los equipos de fútbol? shorturl.at/ntOW9